

## **Esslin**

Andersen, Michael Bruun

*Publication date:*  
2009

*Document Version*  
Også kaldet Forlagets PDF

*Citation for published version (APA):*  
Andersen, M. B. (2009). Esslin.

### **General rights**

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain.
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

### **Take down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact [rucforsk@kb.dk](mailto:rucforsk@kb.dk) providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

## Esslin, Martin Julius

(1918-2002) født i Ungarn, uddannet i Wien, flygtet til England 1938, hvor han virkede som manuskriptforfatter, producer og kritiker. Chef for BBC Radio Drama 1963-77. Senere professor ved Stanforduniversitetet i USA. Forfatter til en række teaterteoretiske værker.

Hovedværk: *The Theatre of the Absurd*, 1961. I den lille bog *The Age of Television*, 1982, analyserer og kritiserer han (særligt amerikansk) tv, som inkarnationen af det han kalder den dramatiske tænkemåde, som præger det offentlige liv i vor tid.

Fjernsynets 'sprog' er dramaet. Dets basale kommunikationsmåde er dramaets, det tænker i scenarier. Dette gælder ikke blot fiktionsstoffet, men også faktastoffet som fx nyheder. Et drama er særligt karakteriseret ved tre forhold: Det er planlagt og *iscenesat (staged)*, det er *spillet (performed)* og som sådan det er *gentageligt (repeatability)* (i modsætning til unikt).

Genrespredningen i tv beskriver han som et spektrum gradueret efter realitetsnærhed: I den ene ende har vi de egentlige fiktionsudsendelser som komedier, krimier etc., og i den anden ende nyheder, dokumentarfilm og sportstransmissioner. Imellem ligger talk shows, game shows o.l. Særlig opmærksomhed vies til tv-reklamen som drama.

Bogen er fra 1982, men næsten 10 år tidligere skrev en anden, stor, engelsk teaterteoretiker, nemlig Raymond Williams, sin lille bog (*Television: Technology and Cultural Form*, 1974) om tv ud fra sine amerikanske erfaringer. Williams er ikke nævnt hos Esslin, og *The Age of television* virker i den sammenhæng lidt gammeldags.